

2019年5月15日

## 住宅・店舗用照明器具総合カタログ 「あかり専科 vol.38 2019-2020」の発刊のお知らせ

### コイズミ照明株式会社

本社：大阪府中央区備後町3-3-7  
社長：梅田照幸、資本金：450百万円

コイズミ照明株式会社(以下、コイズミ照明)は住宅・店舗用照明器具の2019年度版総合カタログ「あかり専科 vol.38 2019-2020」(A4版 本文808ページ)を2019年5月20日に発刊いたします。本カタログでは、総アイテム数約3200点のうち新製品約400点を新たに掲載しています。



### あかり専科 vol.38 2019-2020

新カタログでは昨年度のカatalogのテーマ「Hello, Tomorrow Living あしたのあかり」を踏襲し、加速度的に進化を果たすテクノロジー時代において、その進化に対応しながらも根幹にある「人とあかり」の関係を見つめ、人に寄り添いながら、「光」「制御」「デザイン」といった光の質にこだわったあかりをご提案しています。

巻頭では一人ひとりのライフスタイルとシンクロさせて「あかりをデザインする」ことをご提案。大きく2つのコンテンツで構成し、①ライフスタイルに合わせた照明演出のご紹介と、②理想のライフスタイルへ導く7つのインテリアスタイル別照明のご紹介をしています。巻頭ではその他に、家具と照明器具のコラボレーションシリーズの新製品や暖かさや温もりに包まれるシックな北欧スタイルの新製品、ダウンライト「コンフォートシリーズ」のラインアップ拡充、施設向けで好評のソリッドシームレスの住宅向けライン照明「ソリッド スリム シームレス ライン」と、棚上・棚下で使用できる薄型間接照明「シェルフズ コンパクト ライン」など、主な新製品をまとめてご紹介しています。

## 【あかり専科 vol. 38 2019-2020 カタログ 巻頭について】

### ①ライフスタイルに合わせた照明演出のご紹介

「こんな暮らしがすてきな。」と感じてもらえるよう、2つの家族の生活を例にとり、具体的な生活シーンとそれに合わせた照明演出のご提案を行い、導入後の生活がイメージできるようなご紹介をしています。

パターン1では親子三世代で暮らす家族を例にコミュニケーションを育むあかりをご提案。パターン2ではリノベーションした自宅兼ホームオフィスで暮らす共働き夫婦が多彩な用途で使用する空間の照明演出についてご提案しています。



### ②理想のライフスタイルへ導くインテリアスタイル提案

ライフスタイルが多様化する近年、感性豊かに、自由に理想のライフスタイルを選択できるよう、時代のニーズに応えた7つのスタイルをご紹介します。7つのスタイルは、あらゆるものを削ぎ落とした建築的空間スタイル「ミニマリズム」、上品さが華やき輝くエレガントスタイル「リュクス」、ありのままに自分らしく個性を叶えるトレンドスタイル「ヴィンテージ」、都会的で洗練されたスタイル「アーバンシック」、普遍的で時代に左右されない多くに愛されるスタイル「ベーシック」、暖かさと温もりに包まれるシックな北欧スタイル「ノルディック」、日本の古き良きを活かす近代的和モダンスタイル「ジャパニーズモダン」となっております。俯瞰的にインテリアスタイルを選び、それぞれのデザインの照明を閲覧することができます。



以上

◆本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先◆  
 コイズミ照明株式会社 経営統括部 経営企画部 広報室  
 TEL:06-6266-8141(直通)